

igenda.analyse
aller Franchisenehmer



Rentas Mietgeräte
ID 261086 | igenda.de

Befragung aller Franchisepartner-Unternehmen



Dr. Martin Ahlert
Geschäftsführer

Inga vom Rath, M.A.
Referentin

BEFRAGUNGS-FAKTEN:

Befragungs-ID:	261086
Datum der Befragung:	Juni 2026
Befragte Partner:	36
Erhaltene Antworten:	26

GESAMTBEWERTUNG:

Für besonders gutes Abschneiden bei der Befragung der Franchisenehmer zu deren Zufriedenheit mit dem Franchisemodell wurde RENTAS Mietgeräte mit dem **igenda-Award in Gold** ausgezeichnet.



Rentas Mietgeräte GmbH
Wilhelm-Beckmann-Straße 6
45307 Essen | Deutschland
rentas-franchise.de



Ausgewählte Detail-
ergebnisse der und die
Grundlagen zur Award-
vergabe können hier
eingesehen werden:



DER BEWERTUNG DER FRANCHISENEHMER VERTRAUEN

Wer sich als Franchisenehmer selbstständig macht, bringt viel eigene Ressourcen, Arbeit und Energie ein, um die Geschäftsidee des Franchisegebers in der Praxis umzusetzen. Hält ein Franchisegeber das, was er in seinen Werbeprospekten verspricht? Kann ich mich auf den Franchisegeber verlassen?

Um Chancen und Risiken einer Gründung in einem Franchisesystem besser einschätzen zu können, sind zuverlässige Informationen über das Franchisetzwerk, an das man sich vertraglich binden will, sehr wichtig. Dafür gibt es die **igenda-Siegel**.

Das Prinzip ist ganz einfach: Wie gute Bewertungen bei Amazon oder Google macht das **igenda-Siegel** die gute Bewertung der Nutzer sichtbar. Bei einem Franchisesystem sind diese Nutzer eben die Franchisenehmer, die ja das vom Franchisegeber angebotene Franchisemodell nutzen.

NICHT GEKAUFT, SONDERN DER LOHN FÜR HOHE ZUFRIEDENHEIT

Alle Unternehmen, die mit dem **igenda-Siegel** ausgezeichnet wurden, haben Ihre aktuellen Franchisenehmer unabhängig und anony-

nym nach ihrer Zufriedenheit mit ihrer Franchisepartnerschaft befragt. Nur wenn die durchschnittliche Gesamtzufriedenheit aller Franchisenehmer mindestens mit der Schulnote „gut“ bewertet wurde und ein überwiegender Teil der Partner das Unternehmen weiterempfiehlt, erhält ein Unternehmen das Recht, ein **igenda-Siegel** zu führen.

STRUKTURIERT UND OBJEKTIV

Wir legen bei unserer Arbeit großen Wert auf Objektivität und Transparenz. Und das ist nicht nur aufgrund unseres wissenschaftlichen Backgrounds der Fall: Als Unternehmen, welches sich die Analyse und Beratung von Franchise- und Verbund-Netzwerken zur Mission gemacht hat, sind wir darauf angewiesen, die Situation in den Systemen möglichst unverzerrt aufzunehmen und die Dinge so zu benennen, wie sie sind. Nur so können wir zuverlässig sinnvolle Aussagen über Stärken und Schwächen von Franchiseunternehmen machen, auf nachvollziehbare Weise Auszeichnungen verleihen oder gar Anstöße zur Verbesserung geben. Um dies leisten zu können, verfolgen wir bei jeder Befragung fest vorgeschriebene Schritte.

Die Schritte zur Auszeichnung:



KONZEPTION

Wir stellen die richtigen Fragen
...

Umfassend & relevant

igenda fragt die Franchisenehmer das, was wichtig ist. Wissenschaftlich erprobt und in der Praxis bewährt.



BEFRAGUNG

Befragung der Franchisenehmer
...

Vollständig & anonym

Alle Franchisenehmer werden online befragt. Und zwar direkt und anonym, ohne Einflussnahme der Franchisegeber.



ANALYSE

Auswertung der Daten
...

Unabhängig & objektiv

Aus den Antworten der Partner gewinnt **igenda** die Informationen, die aussagekräftig sind.



AUSZEICHNUNG

Awards und Management-Input
...

Verständlich & transparent

igenda vergibt Auszeichnungen für besonders zufriedene Partner. Zudem erhält das Management das wertvolle Partnerfeedback.